



## **MANAGER LE DEVELOPPEMENT DURABLE**



### **Formation inter- ou intra-entreprises**

#### **OBJECTIFS**

- ✓ Formation généraliste au management du développement durable dans ses 3 grandes dimensions : environnementale, sociale et économique
- ✓ Acquisition par les stagiaires d'une culture générale leur permettant d'intégrer avec pertinence le développement durable à leur réflexion stratégique

#### **PUBLIC CONCERNE**

- ✓ Managers et cadres dirigeants du public ou du privé, tous secteurs d'activité

#### **FORMATEURS**

2 formateurs minimum par jour, dont :

- ✓ Yannick Vallencant : responsable de la formation, généraliste
- ✓ Experts : Bruno Rebelle (politiques et stratégies de développement durable), Jean Jouzel (climat), Pr Dominique Belpomme (santé), Bernard Seguin (agriculture) et/ou autres experts scientifiques
- ✓ Autres intervenants en option (selon les priorités de formation) : grands témoins scientifiques, économiques ou politiques

#### **DUREE**

- ✓ 5 jours consécutifs

#### **PROGRAMME TYPE**

- ✓ 6 demi-journées (24 à 30 h) de formation en salle
- ✓ alternées avec 4 demi-journées d'ateliers de terrain
- ✓ En soirée : projections de documentaires, témoignages et débats



## MODULES DE FORMATION EN SALLE

### MG1. Le « système Terre »: lois fondamentales et désordres anthropiques

- histoire, lois et cycles naturels de la Terre
- l'histoire climatique de la Terre
- le point sur le réchauffement climatique : consensus et controverses, causes naturelles et anthropiques, conséquences et remèdes
- les conditions de la vie sur Terre (atmosphère, océans, forêts, sols, eau, biodiversité) : état des lieux général, risques et remèdes globaux
- l'Homme : son action, sa responsabilité et ses risques propres (enjeux sanitaires, sociaux, géopolitiques)

### MG2. Le défi énergétique

- le mix énergétique mondial actuel et ses limites
- le point sur les hydrocarbures
- les promesses et les risques du nucléaire
- le potentiel réel des énergies renouvelables
- les concepts de sobriété et d'efficacité énergétiques
- des stratégies pour l'avenir :
  - i. solutions globales et déclinaisons sectorielles (habitat, urbanisme, transport, industrie, agriculture)
  - ii. politiques internationales et adaptations locales
  - iii. action collective et individuelle
- étude de cas

### MG3. Le défi agro-alimentaire

- les perspectives démographiques et l'évolution des besoins
- les interactions entre modes de production agricole et environnement
- l'état et l'avenir de l'agriculture en France, en Europe et dans le monde
- les OGM : problème ou solution ?
- les biocarburants : nouvelle ressource ou danger majeur ?
- la « guerre » de l'eau
- la pêche : état des lieux, risques et stratégies possibles
- qualité et sécurité alimentaires
- étude de cas

### MG4. Environnement et santé : les nouveaux risques

- impact sanitaire du réchauffement climatique
- impact sanitaire des pollutions de l'eau, de l'air et des sols
- impact sanitaire de l'alimentation et des modes de vie
- nouveaux risques induits par les produits chimiques
- inégalités sociales et géographiques en matière sanitaire
- les solutions possibles



#### MG5. Les enjeux de la biodiversité

- concepts de biodiversité, d'écosystème et de service écologique
- point sur « la 6<sup>ème</sup> vague d'extinction des espèces »
- « chaos écologiques » et autres réactions en chaîne : études de cas
- la biodiversité : une ressource vitale
- la biodiversité : une ressource économique d'avenir (étude de cas)
- stratégies générales de préservation de la biodiversité
- les champs d'action prioritaires
- présentation de projets et d'actions pilotes

#### MG6. L'accès aux ressources : enjeu des conflits de demain ?

- géopolitique de l'énergie et des matières premières
- géopolitique des ressources vitales (eau, alimentation)
- les enjeux politiques, économiques et financiers
- le risque démographique et migratoire
- les « grandes manœuvres » internationales en cours (étude de cas)
- les conflits potentiels (ou déclarés) : comment les prévenir (ou les désamorcer) ?

#### MG7. Vers de nouvelles formes de développement ?

- les modèles classiques de développement et de mondialisation en question
- répartition géographique et sociale des ressources et des besoins
- indice de « qualité de vie » *versus* PIB
- impact économique et humain de la dégradation de l'environnement
- analyse des nouveaux courants de pensée et des mouvements sociaux émergents
- le concept de développement durable : simple « bulle » marketing ou tendance de fond ?
- éthique, solidarité, responsabilité : donner du sens à l'action des acteurs économiques et politiques
- vers une gouvernance écologique mondiale ?
- les enjeux accrus de la solidarité Nord-Sud
- étude de cas : actions locales / globales

#### MG8. S'engager dans le développement durable

- empreinte écologique et impact social : méthodes d'évaluation
- rappel des principes fondamentaux du développement durable
- stratégies d'actions directes
- stratégies d'actions indirectes
- communiquer et valoriser ses actions
- étude de cas dans différents secteurs d'activité
- étude personnalisée



### FRAIS PEDAGOGIQUES :

**1 990,00 €/ participant \***

\* tarif indicatif, établi sur une base de 10 participants et de 2 formateurs /jour, hors options éventuelles (intervention d'experts supplémentaires), hors frais d'organisation des ateliers de terrain et hors logistique (dépendant du choix de la destination et des activités avec les stagiaires)

### ATELIERS DE TERRAIN

En alternance par ½ journée avec les travaux en salle, les ateliers de terrain dépendent du site d'organisation et des saisons. Encadrés par des scientifiques et par des guides de pleine nature, ils peuvent être adaptés à tout profil de participants.

Pour consulter des exemples de destinations et d'ateliers de terrain, [télécharger le document spécifique](#).

### CALENDRIER

Cette formation peut être organisée à tout moment de l'année en intra-entreprise. Pour connaître les dates et lieux des formations inter-entreprises, [nous contacter](#).